وزارة التعليـــم العالي والبحث العلمي

ادارة التعليـــم الخـــاص

جامعة الحاضرة للعلـــوم الانسانيـــة والتطبيقيـــــــة

الاستراتيجية

2030 - 2025

كلمة رئيس الجامعة

في إطار سعي الدولة إلى بناء مجتمع المعرفة وتعزيز تنافسية مؤسساتها الأكاديمية، وفي ظل التحولات التي يشهدها قطاع التعليم العالي والبحث العلمي، والولوج إلى ميادين الدراسات العليا تضع جامعة الحاضرة استراتيجيتها الجديدة للفترة (2025-2030)، منطلقة من رسالتها الرامية إلى تقديم تعليم متميز، وإنتاج بحث علمي رصين، والمساهمة الفاعلة في خدمة المجتمع.

لقد استلهمنا في إعداد هذه الاستراتيجية توجهات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي واستراتيجيتها الوطنية (2025-2035)، والتي أكدت على أهمية الجودة والاعتماد الأكاديمي، وتعزيز البحث العلمي والابتكار، وبناء اقتصاد قائم على المعرفة، وصولا إلى مخرجات تعليمية قادرة على المنافسة محليا وإقليميا ودوليا.

إن جامعة الحاضرة إذ تضع هذه الاستراتيجية، فإنها تؤكد التزامها الراسخ بتخريج كفاءات متميزة تمتلك المعرفة والمهارات، وقادرة على الإبداع والمنافسة في سوق العمل، كما تؤكد على دورها في ترسيخ ثقافة البحث العلمي المنتج، وتوظيف نتائجه في معالجة قضايا التنمية المستدامة.

وتولي الجامعة اهتماما خاصا بتطوير بنيتها التحتية، وتحديث برامجها الأكاديمية، وتوسيع شراكاتها العلمية والبحثية مع المؤسسات الوطنية والإقليمية والدولية، بما يسهم في تبادل الخبرات، وتعزيز دورها الريادي في مسيرة النهضة التعليمية.

ختاما، إن استراتيجيتنا الجديدة ليست مجرد وثيقة نظرية، بل هي خريطة طريق عملية نعمل جميعا - إدارة وأساتذة وموظفين وطلابا - على ترجمتها إلى إنجازات واقعية، تضع جامعة الحاضرة في مصاف الجامعات المتميزة، وتسهم في خدمة الوطن وبناء الإنسان.

والله ولي التوفيق.

رئيس جامعة الحاضرة

المصطلحات والمفاهيم

- الإستراتيجية: هي مجموعة السياسات والأساليب والخطط والمناهج المتبعة من أجل تحقيق الأهداف المنشودة في زمن محدد.
- الجامعة: جامعة الحاضرة للعلوم الإنسانية والتطبيقية
- السياسات: هي الإطار الذي ينفذ من خلاله الهدف الرئيسي، أو الهدف الفردي، أو المهمة.
- الإجراءات: هي تتابع الخطوات والنماذج المرتبطة بتنفيذ الأهداف من البداية إلى النهاية في ضوء اللوائح المعتمدة.
- الخطة التنفيذية: هي مسار مقترح للوصول إلى الهدف، وهي عبارة عن وثيقة، تضم جميع الخطوات والموارد اللازمة للوصول إلى تحقيق الهدف، وتحدد الإطار الزمني لهذه الخطوات.
- التعليم الجامعي: هو مرحلة من التعليم في الجامعات، أو الكليات التقنية، أو المعاهد العليا، أو أي مستوى دراسي، ينخرط فيه الطالب بعد حصولهم على الشهادة الثانوية، يؤهل خريجيه للعمل في أحد ميادين العمل، بعد أن يجتازوا امتحانات الشهادة الجامعية
- البرامج الدراسية: هو مجموع المقررات الدراسية، والأنشطة العملية، والتطبيقية، التي تقدمها المؤسسة لطلابها من خلال مواقف تعليمية مقننة تستخدم فيها أحدث تقنيات التعلم يؤدي إلى الحصول على مؤهل.
- الطالب أو الطالبة: هو المتابع للمحاضرات النظرية والدروس العملية في الجامعة بمرحلتيها الجامعية والعليا بمقتضى خطة معتمدة، وحسب النظم المعمول بها، وملتزم باللوائح والنظم المقررة بالخصوص.
- التعليم: هو عملية يشترك في القيام بها عضو هيئة التدريس مع الطالب، وفق منهجية موضوعية، وفي بيئة تعليمية موصوفة، تؤدي إلى إكساب الطالب المعارف والمهارات، إلى جانب تكوين الاتجاهات الإيجابية لديه نحو المجتمع والحياة.
- التعلم: هو مجموع الوسائل والطرق التي تؤدي إلى تمكين الطالب ذاتيا من اكتساب المعارف، والمعلومات والمهارات، والاتجاهات الإيجابية نحو التعلم.
- التعليم الحضوري: هو الذي تتم فيه العملية التعليمية بين الأستاذ والطالب مباشرة، ويشترط فيه وجود الطالب شخصيا في نفس المكان والزمان في القاعة الدراسية، ويتم إجراء الامتحانات التحريرية والشفوية فيه في قاعات المؤسسة التعليمية المسجل بها الطالب.
- التعليم عن بعد / التعليم الإلكتروني: هو نقل المعرفة إلى المتعلم في موقع إقامته، أو عمله، بدلاً من انتقال المتعلم إلى المؤسسة التعليمية، وهو مبني على إيصال المعرفة والمهارات والمواد التعليمية إلى المتعلم بأساليب تفاعلية عن طريق وسائط، وأساليب تقنية مختلفة.

- نظام التعليم المدمج: هو صيغ التعليم الذي يندمج فيها التعليم الإلكتروني مع التعليم الحضوري في إطار واحد، حيث توظف أدوات التعليم الإلكتروني تلك المعتمدة على الحاسوب، أو شبكة المعلومات الدولية في الفعاليات التعليمية.
- التعليم المفتوح :هو نمط من أنماط التعليم، لا يستوجب حضور الطلاب بشكل منتظم لمقر المؤسسة التعليمية، ويتيح الفرص لتعليم لجميع الفئات العمرية، ويتم تقييم الطلاب بشكل مباشر من المؤسسة المعنية، وفي قاعاتها، وهو بذلك يتقاطع مع التعليم بالانتساب، والتعليم عن بعد، والإلكتروني.
- رأس المال المعرفي هو مجموع القدرات والخبرات والمعرفة لدى العاملين في أي مؤسسة، بحيث يكون هذان العنصران (المعرفة، والخبرة) متميزين، ويشكلان الموارد الاقتصادية لها. ويضم مكونات واسعة، مثل: (الملكية الفكرية، براءات الاختراع، حقوق الطبع والنشر، قواعد البيانات، رأس المال البشري، الذكاء، المعرفة، الشهرة والقيمة).
- الذكاء الاصطناعي: هو ما تقوم به الآلات والبرامج، بما يحاكي القدرات الذهنية البشرية وأنماط عملها، مثل: القدرة على التعلم، والاستنتاج، ورد الفعل على أوضاع لم تبرمج في الآلة، كما أنه اسم لحقل أكاديمي، يُعنى بكيفية صنع حواسيب وبرامج، قادرة على اتخاذ سلوك ذكي.
- الشفافية: هي مجموعة القيم المتعلقة بالصدق والأمانة والإخلاص في العمل، والوضوح في شكل وموضوع الإجراءات، والاهتمام بالمصلحة العامة، والالتزام بمبدأ تجنب تضارب المصالح، ويرتبط مفهومها بمحاربة الفساد.
- النزاهة: هو سلوك ذاتي منضبط لتجنب الانتحال العلمي، والغش، والحصول على ميزة أكاديمية دون وجه حق، والمساعدة والتحريض على خيانة الأمانة الأكاديمية، والوصول غير المصرح به إلى الوثائق الرسمية الأكاديمية والإدارية، وانتهاك حقوق الملكية الفكرية.
- الشرف الأكاديمي: هو القيم المعنوية، والأدبية، والأمانة العلمية، والمبادئ الأخلاقية الحاكمة للعمل الأكاديمي، التي يتمثلها الباحث، وعضو هيئة التدريس الجامعي عند أدائه لمهنته التدريسية، والبحثية.
- الإبداع: هو تكافؤ فرص الإتاحة، والمشاركة في البرامج والفعاليات التنموية، والتوزيع العادل للخدمات.
- الأمانة العلمية: هو النشاط الفردي أو الجماعي الذي يقود إلى إنتاج يتصف بالأصالة والقيمة المضافة، والجدية والفائدة للمجتمع. أي جميع القواعد والقيم، التي يجب أن تحكم عمليات الإنتاج العلمي من أجل ضمان صدقه ودقته وسلامته العلمية كشرط أساسي؛ للحفاظ على ثقة المجتمع في أصحاب المصلحة في البحث، والاستقصاء العلمي.

- الحرية الأكاديمية: هي انطلاق أفراد المجتمع الأكاديمي، سواء بصورة فردية، أم جماعية، في متابعة وتطوير ونقل المعارف والأفكار عن طريق الأبحاث، والدراسات، أو التعليم، أو التعلم، أو المناقشة، أو التوثيق، أو الإنتاج، أو الكتابة، حيث تتطلب الحرية الأكاديمية استقلال مؤسسات التعليم العالي.
- التميز: هي تلك الجهود التنظيمية المخططة، التي تهدف إلى تحقيق الميزات التنافسية الدائمة.
- الابتكار هو المقدرة على تطوير فكرة، أو عمل، أو تصميم، أو أسلوب، وبطريقة أفضل، وأيسر، وأكثر استخداما وجدوى.
- عضو هيئة التدريس: هو أستاذ يقوم بالتدريس لأحد المقررات الدراسية بالأقسام العلمية بالجامعة بناء على اتفاق مسبق معها، وتتوفر فيه الشروط المعتمدة وفق التشريعات النافذة.
- الجودة: هي التحسين والتطوير المستمر للبيئة التعليمية تنتهجها الجامعة معتمدة على مجموعة من المعايير والمبادئ من أجل تحقيق النمو والانسجام والترابط مع أهداف الجامعة، وهي ـ أي الجودة ـ الضامن للفعالية العظمة وتعني الدقة والإتقان عبر الالتزام بتطبيق المعايير القياسية في الأداء.
- الشعبة: وحدة علمية من وحدات القسم المتخصصة تتولى مهمة إعداد وتنظيم البرامج التعليمية والبحثية.
- الكوادر المساندة: المعيدون والفنيون.
- إدارة البرنامج: الجهة المسؤولة عن تنفيذ البرنامج الدراسي المنتظم الذي يؤدي إلى مخرجات تعليمية (جامعية، أو دراسات عليا).
- المرشد الأكاديمي: الأستاذ المكلف بالإشراف على متابعة إنجاز الطلاب في البرنامج العلمي الذي يدرسونه، ومقدار تقدمهم فيه.
- ضمان الجودة: التأكد من تطبيق الآليات والإجراءات في الوقت الصحيح والمناسب؛ للتحقق من بلوغ الجودة المستهدفة بغض النظر عن كيفية تحديد معايير هذه النوعية.

University Of Alhadera

الملخص التنفيذي

انطلاقا من سعي جامعة الحاضرة إلى تعزيز مكانتها في التعليم العالي والبحث العلمي وخدمة المجتمع، جاءت استراتيجيتها الجديدة للفترة (2025-2030) لتعكس طموحاتها في أن تكون مؤسسة رائدة قادرة على المنافسة محليًا وإقليميًا ودوليًا. هذه الاستراتيجية تمثل خارطة طريق واضحة المعالم، لا تقتصر على كونها وثيقة نظرية، بل التزام عملي ومؤسسي يجسد رؤية الجامعة ورسالتها وقيمها.

ترتكز الاستراتيجية على رؤية تسعى إلى التميز في التعليم والتعلم، والريادة في إنتاج المعرفة، والتألق في خدمة وتنمية المجتمع. أما رسالتها فتتمثل في تحسين جودة التعليم العالي والابتكار العلمي بما يعزز الإبداع والاستدامة، ويسهم في بناء مجتمع معلوماتي متطور. وقد دعمت هذه التوجهات بمجموعة من القيم الأساسية، مثل الشفافية، والنزاهة، والأمانة العلمية، والجودة، والإبداع، والابتكار، واحترام حقوق الملكية الفكرية.

في إعداد هذه الاستراتيجية، اعتمدت الجامعة على منهجية دقيقة شملت تحليل واقعها الداخلي والبيئة الخارجية، والاستفادة من الدروس المستخلصة من الاستراتيجية السابقة، بالإضافة إلى إشراك أصحاب العلاقة في صياغة التوجهات الكبرى. وبهذا جاءت الأهداف أكثر تركيزًا وواقعية، حيث أعيد تنظيمها في ستة محاور رئيسية تغطي مختلف مجالات العمل الجامعي.

تسعى الجامعة من خلال هذه المحاور إلى تطوير جودة التعليم والتعلم عبر تحديث البرامج والمناهج وربطها بسوق العمل، وتوسيع البيئة الأكاديمية والبحثية بما يعزز البحث التطبيقي والحاضنات العلمية، وترسيخ ثقافة الابتكار والريادة لدى الطلبة وأعضاء هيئة التدريس، فضلًا عن تعزيز الحوكمة المؤسسية والشفافية عبر أنظمة متابعة دقيقة للأداء. كما تركز الاستراتيجية على الانفتاح المجتمعي من خلال خدمة المجتمع وبناء الشراكات، وعلى التوظيف الأمثل للتكنولوجيا والتحول الرقمي بما يتماشى مع متطلبات الثورة المعرفية.

ولا تتوقف الاستراتيجية عند حدود وضع الأهداف، بل تحدد بوضوح آليات التنفيذ والمتابعة. فبعد اعتمادها من مجلس الجامعة في 30 سبتمبر 2025، سيتم إلزام جميع الإدارات والأقسام بمواءمة خططها التشغيلية مع التوجهات الجديدة، على أن تتم متابعة التنفيذ من خلال لجان فنية وتقارير دورية، بما يضمن تحويل الخطط إلى إنجازات ملموسة على أرض الواقع.

إن هذه الاستراتيجية تجسد التزام جامعة الحاضرة بمواصلة مسيرة التطوير والريادة، وتفتح آفاقا واسعة أمام طلابها وأساتذتها وموظفيها، لتكون الجامعة مركز إشعاع علمي وثقافي يسهم في بناء الإنسان وخدمة المجتمع، ويرسخ حضورها في مصاف الجامعات المتميزة على المستويين الوطني والدولي.

فهرس المحتويات

1	المقدمة	8
2	منهجية اعداد الاستراتيجية	9
3	نبذة عن الجامعة	11
4	الأولويات	13
5	تحليل البنية الجامعية	14
6	أسس الاستراتيجية	17
7	السياسات	19
8	خطة تنفيذ الاستراتيجية	20
9	الخطة التنفيذية	21
10	الهدف الاستراتيجي الأول	22
11	الهدف الاستراتيجي الثاني	24
12	الهدف الاستراتيجي الثالث	25
13	الهدف الاستراتيجي الرابع	26
14	الهدف الاستراتيجي الخامس	27
15	الخطوات الأولى لتنفيذ الاستراتيجية	28
16	النماذج	29
17	الملاحق	32